

Avviso Pubblico
“CULTURA NAPOLI 2026”

**per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	BRODO E.T.S.
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	NAPOLI UNPLUGGED
Tipologia dell’evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € 10 (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input checked="" type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 2 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 4

	<input type="checkbox"/> Sezione 5 <input type="checkbox"/> Sezione 6 <input type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	Prima fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027	<u>Rassegna musicale “Napoli Unplugged”</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Venerdì 12 giugno 2026 h.21:00 ● Venerdì 26 giugno 2026 h.21:00 ● Venerdì 10 luglio 2026 h.21:00
Date delle attività aggiuntive obbligatorie: Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)	<u>Attività laboratoriali “Music Job Lab”</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Mercoledì 13 maggio 2026 h.17:30 ● Mercoledì 20 maggio 2026 h.17:30 ● Mercoledì 27 maggio 2026 h.17:30

Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)	
Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)	
Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)	
Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	“Music Job Lab: tre laboratori sulle professioni della musica” saranno condotti da Donato Zoppo , scrittore, comunicatore, profondo conoscitore della musica italiana che dialogherà con diversi professionisti del panorama musicale napoletano, in particolare con il giornalista e poeta/performer Gianni Valentino , il fotografo musicale Riccardo Piccirillo ed il produttore discografico Bruno Savino .
Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)	
Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)	◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/> ◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/>
Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3	

(tre) Istituti scolastici)	
<p>Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte).</p> <p>Solo per la Linea di Azione 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; ▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; ▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; ▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; ▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalità 2 (Montecalvario) • Municipalità 3 (Stella – San Carlo all’Arena)
<p>Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)</p>	<p>La rassegna musicale <i>Napoli Unplugged</i> si svolgerà presso FOQUS- Fondazione Quartieri Spagnoli in Via Portacarrese a Montecalvario 69, 80134 Napoli.</p> <p>La capienza è di 200 posti.</p>
<p>Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>Le tre attività laboratoriali “Music Job Lab” si svolgeranno al Palazzo dello Spagnolo, nella sede dell’Associazione Brodo E.T.S., in Via Vergini 19 80137 Napoli.</p> <p>La capienza della sala è di 70 posti.</p>

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

Napoli Unplugged, rassegna di musica d'autore, ormai arrivata alla sua terza edizione, nasce

con il chiaro intento di valorizzare e dare voce e spazio ai nuovi cantautori e artisti emergenti del panorama musicale napoletano.

Oltre a quest'obiettivo, la rassegna ha come *mission* quella di riqualificare attraverso l'arte, la cultura e la musica, luoghi storici della città, in questo caso la Fondazione Quartieri Spagnoli, meglio conosciuta come FOQUS, una corte cinquecentesca nel cuore dei Quartieri Spagnoli di Napoli.

Crediamo infatti che attraverso eventi culturali di un certo rilievo, sia possibile riqualificare e portare nuova linfa vitale al quartiere di Montecalvario, utilizzando la musica come attrattore culturale e promotore di un profondo cambiamento sociale, economico e culturale del territorio. L'idea è di coinvolgere non solo un pubblico locale e di quartiere, ma anche i turisti. Inoltre, verrà incoraggiato l'uso dei mezzi pubblici per raggiungere la *venue* dei concerti, in modo da rendere la rassegna a zero impatto ambientale e incoraggiare nuove pratiche positive e virtuose per rendere la nostra città ed il quartiere di Montecalvario più vivibile per tutti.

La rassegna si articolerà in quattro concerti, uno ogni due settimane da metà giugno a fine luglio 2026 e vedrà come protagonisti alcuni tra i cantautori più interessanti del panorama musicale napoletano. Si cercherà di dare la giusta visibilità anche alle giovani artiste donne, alternando concerti di artisti uomini e artiste donne, in linea con l'obiettivo 5 dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile dell'ONU: "*raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze*" anche nell'industria musicale, dove ancora esiste un forte *gender gap*, ovvero disparità di opportunità tra uomini e donne.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

L'obiettivo principale di ***Napoli Unplugged*** è utilizzare la musica come attrattore culturale e motore essenziale per la coesione sociale, la crescita economica e la rigenerazione urbana per la città di Napoli, da sempre conosciuta nel mondo per le sue bellezze e per la sua musica. Attraverso l'arte, la musica e la cultura, crediamo che si possa riqualificare e portare nuova linfa vitale al caratteristico quartiere di Montecalvario, attraverso il coinvolgimento sia di un pubblico locale che convogliando i turisti in questa parte della città.

Nell'ex convento gestito da FOQUS – con attività formative volte al sociale e alla cultura – è attiva La Corte dell'Arte, un contenitore di idee artistiche e culturali che si realizzano in uno spazio polifunzionale all'interno dell'elegante chiostro cinquecentesco dell'ex Istituto Montecalvario. La Corte dell'Arte è un'area eventi nel cuore del centro storico di Napoli, con una Galleria d'Arte Contemporanea, la Biblioteca di Quartiere, un cinema, un bar, un ristorante, una pizzeria, oltre a spazi destinati a meeting, esposizioni ed altro.

L'associazione Brodo E.T.S, dopo il successo di ***Sunset Live***, rassegna di musica al tramonto nei musei che si è svolta al Museo Hermann Nitsch di Napoli e al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa e ***Women in Music***, rassegna di musica al femminile che si è svolta nel 2022 e 2024 presso la Fondazione Quartieri Spagnoli, riparte con ***Napoli Unplugged***, rassegna di musica d'autore, ormai alla sua terza edizione, che si svolgerà nell'estate 2026 all'interno della Corte dell'Arte della Fondazione Quartieri Spagnoli.

Si tratta di una rassegna nata con l'obiettivo di far conoscere e valorizzare i tanti cantautori del panorama musicale napoletano e rivalutare e riqualificare, attraverso l'arte e la musica, la città di Napoli, in particolare il quartiere di Montecalvario. La rassegna prevede

quattro appuntamenti musicali *live* di cantautori in versione *unplugged*, selezionati da un lungo elenco di musicisti di qualità del panorama musicale locale e nazionale.

La rassegna ha già ricevuto per la prima edizione nell'anno 2021 il sostegno dell'Otto per Mille della Chiesa Valdese, oltre che il patrocinio morale del Comune di Napoli per la qualità artistica degli artisti coinvolti; la seconda edizione, nel 2024, si è svolta presso l'Auditorium Porta del Parco di Bagnoli, questa volta promossa e finanziata dal Comune di Napoli nell'ambito del più ampio progetto Napoli Città della Musica.

Napoli Unplugged ha come protagonisti alcuni tra i più importanti cantautori della scena musicale napoletana, in versione "unplugged", con una vocazione di ricerca e sperimentazione artistica attraverso le contaminazioni musicali.

I concerti si svolgeranno il venerdì sera, uno ogni due settimane, nei mesi di giugno e luglio 2026.

Saranno ospiti della terza edizione di Napoli Unplugged i seguenti artisti: ***Ilaria Graziano***, ***Gnut*** e ***Flo***,

ILARIA GRAZIANO: Cantautrice e musicista nata a Napoli, ha collaborato con alcuni tra gli artisti più interessanti della scena nazionale e internazionale. La sua versatilità vocale le ha permesso di esplorare diversi generi musicali e di passare dalla musica popolare e folk a quella elettronica e sperimentale. Ha vissuto a Londra lavorando con la musica tra Tokyo e New York con la compositrice giapponese Yoko Kanno per film in animazione distribuiti in tutto il mondo tra cui "Ghost in the shell" e "Cowboy beboop".

GNUT: Cantautore napoletano che da anni calca le scene musicali seguendo il suo cammino, unico e personale; un songwriting che fa incontrare Nick Drake e Elliot Smith con la tradizione cantautorale italiana e la canzone napoletana di Roberto Murolo.

Scrivere per sopravvivere, vivere per scrivere. Comporre e cantare è, per Gnut, cibo per l'anima. Creare canzoni come cura contro i mali di quest'epoca è diventato essenziale.

FLO: Cantautrice, autrice e attrice di teatro, Flo è un'imprevedibile *entertainer* e una raffinata cantastorie. Un'artista che seduce grazie ad una vocalità viscerale e una scrittura originale e suadente. Instancabile ricercatrice musicale, viaggia alla continua ricerca di storie, tradizioni e contaminazioni. Le sue performance sono ritmo, racconto, ritualità: un affascinante equilibrio tra l'estasi, la malinconia e la teatralità tipiche del Sud Italia.

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

La rassegna ***Napoli Unplugged*** si articolerà in tre concerti, uno ogni due settimane, da metà giugno a metà luglio 2026, presso l'incantevole corte cinquecentesca di FOQUS, nel cuore dei Quartieri Spagnoli.

Qui di seguito il cronoprogramma della rassegna:

VENERDI' 12 GIUGNO 2026

ILARIA GRAZIANO

Cantautrice e musicista nata a Napoli, ha collaborato con alcuni tra gli artisti più interessanti della scena nazionale e internazionale. La sua versatilità vocale le ha permesso di esplorare diversi generi musicali e di passare dalla musica popolare e folk a quella elettronica e sperimentale. Ha vissuto a Londra lavorando con la musica tra Tokyo e New York con la compositrice giapponese Yoko Kanno per film in animazione distribuiti in tutto il mondo tra cui "Ghost in the shell" e "Cowboy beboop". Ritornata in Italia si trasferisce a Roma dove ha inizio il suo progetto con Francesco Forni, con cui pubblica tre album in Italia e Francia. Ha partecipato e duettato con Marianne Faithfull per la colonna sonora del film "The Girl from Nagasaki" di Michel Compte. Tra le sue ultime collaborazioni la partecipazione al tributo "The dark side of the moon" con Max Gazzè, tenutosi all'Anfiteatro di Pompei per il 50° anniversario del live dei Pink Floyd. Ha partecipato al disco di Gnut "Nun te ne fa" (2022) e al tour che ne è seguito. Continua tutt'ora a collaborare con la compositrice Yoko Kanno. Ha presenziato al concerto per il Montreux Jazz Festival (2024), tenutosi alla Pia Arena di Yokohama con Yoko Kanno & The Seatbels. Il suo percorso musicale si intreccia anche con le colonne sonore e il teatro. **Rive**, primo album da solista di Ilaria Graziano, è una lunga riflessione intima attraverso nove brani, un invito a un ascolto profondo che affonda radici nei temi del cambiamento, della trasformazione e della ricerca di equilibrio. Frutto di un lungo periodo di riflessione, il disco si articola come una sorta di mappa dell'anima che intreccia perfettamente il

personale e l'universale, con un sound capace di muoversi con disinvoltura tra atmosfere più acustiche e rarefatte e inserti di elettronica, grazie ad un arrangiamento estremamente curato, messo a punto da Simone De Filippis e da Gnut, che insieme ad Ilaria seguono la produzione artistica dell'intero album. Rive è un disco che tocca profondamente l'anima, sospeso tra il passato e il futuro, tra il dolce ricordo e l'impellente bisogno di crescita. Le canzoni raccontano storie di distacco, di attese, di cicli che si chiudono per poi riaprirsi, di rinascite. Un'opera che invita a fermarsi, ad ascoltare, ad accogliere il flusso della vita.

VENERDI' 26 GIUGNO 2026

GNUT

Cantautore napoletano che da anni calca le scene musicali seguendo il suo cammino, unico e personale; un *songwriting* che fa incontrare Nick Drake e Elliot Smith con la tradizione cantautorale italiana e la canzone napoletana di Roberto Murolo. Scrivere per sopravvivere, vivere per scrivere. Comporre e cantare è, per Gnut, cibo per l'anima. Creare canzoni come cura contro i mali di quest'epoca è diventato essenziale. Uno spettacolo di riscoperta del repertorio della canzone napoletana attraverso il punto di vista e il dialogo tra due musicisti originali e inimitabili. Un concerto per voce, organetto preparato, elettroniche e chitarre che vuole essere un ponte tra la tradizione partenopea e il linguaggio moderno degli interpreti coinvolti. Da Libero Bovio a Murolo, da Carosone a Pino Daniele passando per i brani più significativi dei repertori di Gnut e D'Alessandro riarrangiati da questo inedito duo.

VENERDI' 10 LUGLIO 2026

FLO

Cantautrice, autrice e attrice di teatro, Flo è un'imprevedibile entertainer e una raffinata cantastorie. Un'artista che seduce grazie ad una vocalità viscerale e una scrittura originale e suadente. Instancabile ricercatrice musicale, viaggia alla continua ricerca di storie,

tradizioni e contaminazioni. Le sue performance sono ritmo, racconto, ritualità: un affascinante equilibrio tra l'estasi, la malinconia e la teatralità tipiche del Sud Italia. Laureata col massimo dei voti in canto e coralità al Conservatorio S. Pietro a Majella di Napoli, debutta giovanissima nel mondo del teatro musicale, sotto l'egida di Claudio Mattone. Nel 2014 esce in Europa il suo primo disco "D'amore e di altre cose irreversibili" che, accolto con grande entusiasmo dalla critica e dal pubblico, otterrà alcuni tra i più importanti riconoscimenti italiani (Premio Musicultura 2014, Premio "Radio Rai 1" per la Migliore musica a Musicultura 2014, Premio Assoluto Andrea Parodi 2014, Migliore musica al Premio Parodi 2014, Miglior arrangiamento al Premio Parodi 2014). A due anni di distanza incide "Il mese del rosario" (Miglior testo al premio Bianca d'Aponte 2014, Premio Musicultura 2015, tra i candidati alle Targhe Tenco nelle categorie "Miglior disco dell'anno" e "Miglior canzone"). Nel 2018 esce il suo terzo disco "La mentirosa", che la consacra tra le più raffinate cantautrici della cosiddetta World music d'autore. Alcuni tra i più importanti giornali musicali d'Europa (fRoots, Songlines etc...), hanno scritto di lei come di un'artista dallo stile inconfondibile, dal linguaggio ricco di riferimenti e contaminazioni eppure inedito e personale. Nel corso della sua carriera ha inciso dischi e condiviso il palco con Stefano Bollani, Peppe Barra, Tosca, Peppe Servillo, Paolo Fresu, Vincent Peirani, Enrico Rava, Daniele Sepe, Jorge Hernandez, Elena Ledda e Paolo Angeli. Con i suoi progetti si è esibita in molti tra i più importanti festival di world music in Italia e all'estero: Europa, Sudamerica, Africa, Europa e Canada. In teatro è stata protagonista di spettacoli musicali e di prosa, diretta da registi come Alfredo Arias, Mimmo Borrelli, Davide Iodice, Massimo Luconi, Claudio Mattone, Gino Landi e molti altri. Affianca Daria Bignardi nei due spettacoli "La coscienza dell'ansia" e "Libri che mi hanno rovinato la vita". Ha realizzato colonne sonore per il teatro, il cinema (Noi siamo Francesco con Elena Sofia Ricci e Ultima fermata con Claudia Cardinale) e la televisione (Mina Settembre 2 con Serena Rossi). Ha condotto un ciclo di puntate dedicate alla musica per la radiotelevisione svizzera, partecipato a diversi documentari per la Deutschlandfunk Kultur e pubblicato numerosi articoli di costume. Nel novembre 2020 è uscito "31Salvitutti", il suo quarto album di inediti, prodotto dal francese Sebastien Martel. Il 2022 la vede impegnata nel suo primo concept album "Brave Ragazze", un lavoro di ricerca e

traduzione dei capolavori firmati dalle più coraggiose e controverse artiste del mondo latino.

Oltre alla rassegna musicale ***Napoli Unplugged***, è previsto un ciclo di tre attività laboratoriali con professionisti del settore musicale dal titolo ***“Music Job Lab”*** che si svolgerà presso il Palazzo dello Spagnolo, nella sede dell'Associazione Culturale Brodo E.T.S.

Music Job Lab: tre laboratori sulle professioni della musica

Giornalismo, comunicazione e scrittura, fotografia, discografia e registrazione: tre laboratori con tre professionisti napoletani che metteranno a disposizione la loro esperienza, il loro *know how*, raccontando il loro lavoro, i segreti della loro attività, i momenti salienti della loro storia nel mondo della musica, sia a Napoli che a livello nazionale. A condurre sarà ***Donato Zoppo***, scrittore, comunicatore, conoscitore della musica italiana.

Mercoledì 13 maggio 2026 h. 17.30

Penna, voce, corpo: le nuove forme del giornalismo musicale - Con Gianni Valentino

Gianni Valentino è giornalista, poeta/performer, educatore, copywriter. È ideatore/voce/corpo recitante del duo Totò Poetry Culture che elabora le poesie del Principe Antonio de Curtis in musica elettronica. Dal 2004, è firma de “la Repubblica”, “Robinson”, e “il Venerdì”. Ha scritto anche per “Rodeo”, “Pagina99”, “Rolling Stone”, e “il manifesto”. Ha scritto libri su Liberato e Pino Daniele.

Valentino racconterà la sua esperienza nel giornalismo e nell'editoria, la sua attività parallela negli uffici stampa, il suo osservatorio sulla musica e sul clubbing a Napoli, ma anche la sua esperienza di storyteller.

Mercoledì 20 maggio 2026 h. 17.30

Immagini e ritratti del fotografo rock - Con Riccardo Piccirillo

Riccardo Piccirillo è stato definito da artisti e media “fotografo rock”. Ha ritratto principalmente musicisti, sia in concerto che nel suo studio napoletano o in location scelte per l’occasione. Le sue fotografie sono diventate copertine di dischi e libri e sono state pubblicate sulle principali testate giornalistiche nazionali e internazionali. Ha realizzato le fotografie per quattro cataloghi d’arte contemporanea. Ha collaborato con Nikon come moderatore del Nikon Club per 6 anni. Ha partecipato a varie mostre collettive anche itineranti. Tra i suoi ritratti ci sono giganti del calibro di James Senese, Litfiba, Lello Arena, Patti Smith, Willem Defoe, Peppe Barra.

Piccirillo svelerà i segreti della fotografia nel suo percorso ormai divenuto di fama nazionale, raccontando il suo rapporto con gli artisti, la costruzione di un clima di fiducia per gli scatti, l’abilità nel cogliere il momento nelle foto dal vivo.

Mercoledì 27 maggio 2026 h. 17.30

Produzione, distribuzione, booking: dischi e concerti con Bruno Savino

Bruno Savino è un produttore discografico e formatosi nell’industria musicale e nella produzione di spettacoli e concerti, nonché nella produzione audio e video a supporto dell’attività artistica e concertistica. Ha fondato una delle più importanti case discografiche napoletane, la Soundfly, distribuita da Self e con un catalogo di album che vanno da Flo ai Bisca, dalle Kalika alle Ebbanesis, da Brunella Selo ai Rione Junno. Con la sua etichetta, che annovera anche una collana strumentale chiamata NoWords, ha seguito anche tour nazionali ed esteri. Savino illustrerà la sua storia di discografico in un periodo delicato per l’industria, nonostante la grande produzione di musica napoletana della quale è stato artefice. Insieme a lui sarà possibile anche cogliere gli aspetti delle professioni legate alla distribuzione ma anche all’organizzazione dei concerti.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) ILARIA GRAZIANO	12/06/26	
2) GNUT	26/06/26	
3) FLO	10/07/26	

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) <i>Music Job Lab</i>	13/05/26	
2) <i>Music Job Lab</i>	20/05/26	
3) <i>Music Job Lab</i>	27/05/26	

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

L'Associazione Culturale Brodo E.T.S. è attiva dalla fine del 2014 nella città di Napoli nell'organizzazione di eventi musicali di altissima qualità artistica in contesti unici e suggestivi, come il Palazzo dello Spagnolo, il Museo Hermann Nitsch, il Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, l'Auditorium Porta del Parco di Bagnoli e la Fondazione Quartieri Spagnoli di Napoli, meglio conosciuta come FOQUS.

Presso il Palazzo dello Spagnolo, un tempo sede della storica Galleria d'Arte Morra, oggi sede dell'associazione, Brodo E.T.S organizza concerti e spettacoli di teatro durante tutto l'anno.

Dal 2015 l'Associazione cura la direzione artistica e l'organizzazione di **Sunset Live**, rassegna di musica al tramonto, realizzata al Museo Hermann Nitsch di Napoli negli anni 2015, 2016, 2017, 2019 e al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa nel 2018 e 2022.

Nel 2021, l'associazione Brodo E.T.S. è risultata assegnataria del contributo FUS (Fondo Unico dello Spettacolo) con il progetto **MusiConnect Italy**, primo Festival professionale italiano totalmente dedicato alla world music che si è tenuto a Pistoia a dicembre 2021, in collaborazione con Italian World Beat.

Sempre nel 2021 è risultata assegnataria del bando dell'8x1000 della Chiesa Valdese con il progetto Napoli Unplugged, rassegna di musica d'autore che si è svolta nella primavera del 2022 presso la Corte dell'Arte della Fondazione Quartieri Spagnoli di Napoli, meglio conosciuta come FOQUS.

Brodo E.T.S. negli anni ha curato e organizzato complessivamente 6 rassegne di musica, ognuna con una propria peculiarità, in particolare:

- **MusiConnect Italy** (2021), primo festival professionale italiano dedicato alla world music, in collaborazione con Italian World Beat;
- **Napoli Unplugged** (2022, 2024), rassegna di musica d'autore presso la Corte dell'Arte di FOQUS e l'Auditorium Porta del Parco di Bagnoli;
- **Sunset Live** (2015-2019, 2018, 2022), rassegna musicale al tramonto presso il Museo Hermann Nitsch e il Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa;
- **Women in Music** (2022, 2024), rassegna che valorizza il talento femminile nella musica, con concerti presso la Corte dell'Arte di FOQUS;
- **Music in the Castle** (2022), rassegna musicale tenutasi nel cortile del Maschio Angioino di Napoli;
- **Christmas Tales** (2026), rassegna di musica e teatro, promossa e finanziata dal Comune di Napoli, nel quadro dell'iniziativa Altri Natali 2025, tenutasi presso il Palazzo dello Spagnolo a dicembre 2025.

Nel 2023, 2024, 2025 e 2026 Brodo E.T.S. ha vinto il bando Nuovo Imaie per la promozione di progetti discografici dal vivo, realizzando una nuova rassegna presso lo storico Palazzo dello Spagnolo. Inoltre nel 2024, ha vinto il bando "*Napoli Città della Musica*" con il progetto **Napoli Unplugged**, rassegna di musica cantautorale che si è svolta da gennaio a marzo 2024 presso l'Auditorium Porta del Parco di Bagnoli e il bando SIAE *Per Chi Crea*, con il progetto **Women in Music**, rassegna di musica al femminile, nata con il chiaro intento di promuovere la parità di genere nel settore musicale, che si è svolta nei mesi di giugno e luglio 2024 presso la Corte dell'Arte di FOQUS.

L'associazione, sin dalla sua fondazione, è presieduta e diretta da Viola Bufano, la quale, coadiuvata dalla sorella Celesta Bufano e dalla madre Filomena Vecchione, è impegnata in prima linea nell'organizzazione e direzione artistica degli eventi che riguardano questa realtà associativa.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati
(massimo 1000 caratteri)

Brodo E.T.S., oltre a collaborare con Italian World Beat, è fortemente impegnata nella costruzione di una rete di sinergie volte alla riqualificazione del territorio, attraverso l'arte, la cultura e la musica, con un'attenzione particolare al Quartiere Sanità, dove ha sede l'associazione. Brodo E.T.S., oltre a collaborare con **Italian World Beat**, è fortemente impegnata nella costruzione di una rete di sinergie volte alla riqualificazione del territorio, attraverso l'arte, la cultura e la musica, con un'attenzione particolare al Quartiere Sanità, dove ha sede. Inoltre, da vari anni, l'associazione ha avviato una proficua collaborazione con le etichette discografiche *Soundfly*, *No Words*, *Zero Zero Nove* e *Ipe Ipe Music*, promuovendo i loro artisti tramite un ricco programma di concerti e showcases.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)
(massimo 1500 caratteri)

La rassegna musicale **Napoli Unplugged** si svolgerà presso la corte cinquecentesca della Fondazione Quartieri Spagnoli, meglio conosciuta come **FOQUS**. Si tratta di un progetto di rigenerazione Urbana nel cuore dei Quartieri Spagnoli di Napoli, promosso e realizzato da imprese e privati, che ha preso avvio nel 2013. Il progetto promuove nuove imprese e auto-imprenditorialità, nuova occupazione in settori di alta qualificazione e nuove professionalità e insediamento di imprese e istituzioni pubbliche e private di formazione, istruzione, servizi alla persona e alla città che trasformano e rinnovano le funzioni e la destinazione dei 10.000 mq dell'ex Istituto Montecalvario. FOQUS Fondazione Quartieri Spagnoli E.T.S. ha rigenerato un luogo – raccolto vuoto, privo di funzioni e futuro – trasformandolo in una comunità produttiva, creativa, di cura e formazione della persona, che partecipa al cambiamento dei Quartieri Spagnoli.

Nell'ex convento gestito da FOQUS – con attività formative volte al sociale e alla cultura – è attiva La Corte dell'Arte, un contenitore di idee artistiche e culturali che si realizzano in uno spazio polifunzionale all'interno dell'elegante chiostro cinquecentesco dell'ex Istituto Montecalvario. La Corte dell'Arte è un'area eventi nel cuore del centro storico di Napoli, con una Galleria d'Arte Contemporanea, la Biblioteca di Quartiere, un cinema, un bar, un ristorante, una pizzeria, oltre a spazi destinati a meeting, esposizioni ed altro. La rassegna si articolerà in quattro concerti dal vivo, nell'incantevole corte cinquecentesca di Foqus.

Le attività laboratoriali **“Music Job Lab”** si svolgeranno invece presso la sede dell'Associazione Culturale Brodo E.T.S. nel famoso ***Palazzo dello Spagnolo***, nel cuore del quartiere Sanità. Il Palazzo dello Spagnolo è uno dei più significativi esempi di architettura barocca a Napoli. Si trova nel Rione Sanità. Questo palazzo è famoso soprattutto per la sua straordinaria facciata e la caratteristica scala interna, che è una delle più suggestive d'Italia. Fu eretto nel 1738 su commissione del marchese di Poppano Nicola Moscati. Attualmente, il secondo e terzo piano di questo splendido palazzo sono sede di un istituendo museo dedicato a Totò, la cui apertura al pubblico viene di anno in anno posticipata.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

La campagna promozionale prevista si focalizzerà sulla circolazione più ampia possibile della portata culturale della rassegna **Napoli Unplugged** e delle attività laboratoriali **Music Job Lab**, con l'intenzione dichiarata di coinvolgere un pubblico quanto più ampio e trasversale possibile, utilizzando la cultura, tra tradizione e innovazione, come chiave d'accesso e metodo privilegiato di comunicazione e strumento di rigenerazione e riqualificazione urbana.

Oltre all'uso dei social per promuovere la rassegna, saranno utilizzati anche mezzi più tradizionali e analogici, come l'uso di locandine e volantini, distribuiti in punti strategici della città, come biblioteche, cinema, librerie, università, associazioni di quartiere, in modo da coinvolgere capillarmente gli abitanti della città.

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

La rassegna adotterà varie misure volte a contenere l'impatto ambientale. Si incoraggerà le persone a raggiungere la *venue* dei concerti e dei laboratori con i mezzi pubblici, come cumana, metropolitana, autobus o a piedi. Inoltre verrà stampato il materiale strettamente necessario, senza produrre sprechi, inserendo sui roll up i QR code dove poter scaricare il programma e comprare il biglietto, in modo da rendere la rassegna *zero waste*. Inoltre, la rassegna è pensata per essere completamente *plastic free*, come ormai la maggior parte dei festival in Europa, in modo da contenere in tutti i modi possibili l'impatto ambientale e renderla così al 100% ecosostenibile e *green*.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

FOQUS non ha particolari barriere architettoniche, essendo la corte dove si svolgeranno i concerti a piano terra e avendo tutte le rampe a norma di legge per l'accesso ai disabili. L'associazione Culturale Brodo E.T.S. farà particolare attenzione alle persone con disabilità fisica che potranno entrare gratuitamente accompagnate da un accompagnatore; inoltre ai disabili saranno riservati i posti in prima fila.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

Oltre alla rassegna musicale ***Napoli Unplugged***, ormai arrivata alla sua terza edizione, che si svolgerà nella corte cinquecentesca di FOQUS, è previsto un ciclo di attività laboratoriali sulle professioni della musica dal titolo ***Music Job Lab*** che si svolgeranno al Palazzo dello Spagnolo, nella sede dell'Associazione Brodo E.T.S.

Music Job Lab: tre laboratori sulle professioni della musica

Giornalismo, comunicazione e scrittura, fotografia, discografia e registrazione: tre laboratori con tre professionisti napoletani che metteranno a disposizione la loro esperienza, il loro know how, raccontando il loro lavoro, i segreti della loro attività, i momenti salienti della loro storia nel mondo della musica, sia a Napoli che a livello nazionale. I tre lab saranno condotti da **Donato Zoppo**, scrittore, comunicatore e profondo conoscitore della musica italiana.

I partecipanti:

Gianni Valentino è giornalista, poeta, performer, educatore e copywriter. È ideatore/voce/corpo recitante del duo Totò Poetry Culture che elabora le poesie del Principe Antonio de Curtis in musica elettronica. Dal 2004, è firma de "la Repubblica",

“Robinson”, e “il Venerdì”. Ha scritto anche per “Rodeo”, “Pagina99”, “Rolling Stone”, e “il manifesto”. Ha scritto libri su Liberato e Pino Daniele.

Valentino racconterà la sua esperienza nel giornalismo e nell'editoria, la sua attività parallela negli uffici stampa, il suo osservatorio sulla musica e sul clubbing a Napoli, ma anche la sua esperienza di storyteller.

Riccardo Piccirillo è stato definito da artisti e media “fotografo rock”. Ha ritratto principalmente musicisti, sia in concerto che nel suo studio napoletano o in location scelte per l'occasione. Le sue fotografie sono diventate copertine di dischi e libri e sono state pubblicate sulle principali testate giornalistiche nazionali e internazionali. Ha realizzato le fotografie per quattro cataloghi d'arte contemporanea. Ha collaborato con Nikon come moderatore del Nikon Club per 6 anni. Ha partecipato a varie mostre collettive anche itineranti. Tra i suoi ritratti ci sono giganti del calibro di James Senese, Litfiba, Lello Arena, Patti Smith, Willem Defoe, Peppe Barra.

Piccirillo svelerà i segreti della fotografia nel suo percorso ormai divenuto di fama nazionale, raccontando il suo rapporto con gli artisti, la costruzione di un clima di fiducia per gli scatti, l'abilità nel cogliere il momento nelle foto dal vivo.

Bruno Savino è un produttore discografico e formatosi nell'industria musicale e nella produzione di spettacoli e concerti, nonché nella produzione audio e video a supporto dell'attività artistica e concertistica. Ha fondato una delle più importanti case discografiche napoletane, la Soundfly, distribuita da Self e con un catalogo di album che vanno da Flo ai Bisca, dalle Kalika alle Ebbanesis, da Brunella Selo ai Rione Junno. Con la sua etichetta, che annovera anche una collana strumentale chiamata NoWords, ha seguito anche tour nazionali ed esteri.

Savino illustrerà la sua storia di discografico in un periodo delicato per l'industria, nonostante la grande produzione di musica napoletana della quale è stato artefice.

Insieme a lui sarà possibile anche cogliere gli aspetti delle professioni legate alla distribuzione ma anche all'organizzazione dei concerti.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto
(massimo 1500 caratteri)

Le attività laboratoriali “**Music Job Lab**” saranno condotte da **Donato Zoppo**, scrittore, comunicatore e profondo conoscitore della musica italiana.

I protagonisti coinvolti saranno:

Gianni Valentino è giornalista, poeta/performer, educatore, copywriter. È ideatore/voce/corpo recitante del duo Totò Poetry Culture che elabora le poesie del Principe Antonio de Curtis in musica elettronica. Dal 2004, è firma de “la Repubblica”, “Robinson”, e “il Venerdì”. Ha scritto anche per “Rodeo”, “Pagina99”, “Rolling Stone”, e “il manifesto”. Ha scritto libri su Liberato e Pino Daniele.

Riccardo Piccirillo è stato definito da artisti e media “fotografo rock”. Ha ritratto principalmente musicisti, sia in concerto che nel suo studio napoletano o in location scelte per l’occasione. Le sue fotografie sono diventate copertine di dischi e libri e sono state pubblicate sulle principali testate giornalistiche nazionali e internazionali. Ha realizzato le fotografie per quattro cataloghi d’arte contemporanea. Ha collaborato con Nikon come moderatore del Nikon Club per 6 anni. Ha partecipato a varie mostre collettive anche itineranti. Tra i suoi ritratti ci sono giganti del calibro di James Senese, Litfiba, Lello Arena, Patti Smith, Willem Defoe, Peppe Barra.

Bruno Savino è un produttore discografico e formatosi nell’industria musicale e nella produzione di spettacoli e concerti, nonché nella produzione audio e video a supporto dell’attività artistica e concertistica. Ha fondato una delle più importanti case discografiche napoletane, la Soundfly, distribuita da Self e con un catalogo di album che vanno da Flo ai Bisca, dalle Kalika alle Ebbanesis, da Brunella Selo ai Rione Junno. Con la sua

etichetta, che annovera anche una collana strumentale chiamata NoWords, ha seguito anche tour nazionali ed esteri.

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

La campagna promozionale di **Napoli Unplugged** punta alla diffusione su più ampia scala possibile del *concept* che ha portato alla nascita dell'evento stesso: dare spazio e voce ai cantautori più interessanti del panorama musicale napoletano. La replicabilità della rassegna farà sì che possano essere coinvolti sempre più artisti e ci si possa rivolgere ad un pubblico sempre più ampio e vario, utilizzando così la musica come attrattore culturale.

La strategia di comunicazione si articolerà in azioni ben strutturate, con i seguenti obiettivi:

-massima visibilità: assicurare una promozione capillare per raggiungere sia un pubblico locale che nazionale e internazionale, sfruttando canali digitali e tradizionali;

-public engagement: creare interazioni attive con il pubblico attraverso contenuti coinvolgenti e strategie di comunicazione mirate;

-crescita dell'evento: consolidare il brand "*Napoli Unplugged*" e gettare le basi per la replica dell'evento negli anni futuri, aumentando il bacino di utenti e fidelizzando i partecipanti.

Verranno utilizzati i seguenti strumenti di comunicazione e modalità operative:

-Brand Identity: verrà ingaggiata un'agenzia di comunicazione che si occuperà di costruire tutta la *brand identity* della rassegna.

-Social Media Marketing: i social network rappresenteranno lo strumento principale per la promozione della rassegna. Sarà avviata una campagna di *social media marketing* trimestrale (maggio-luglio 2026), sfruttando principalmente Facebook e Instagram, per raggiungere il pubblico in modo diretto e immediato. L'obiettivo sarà creare curiosità e interesse attraverso contenuti visivi accattivanti, aggiornamenti regolari e la condivisione di storie e backstage, aumentando così l'*engagement* con potenziali partecipanti.

-Sito web e canali digitali: Sarà realizzata una pagina del sito dell'associazione interamente dedicata alla rassegna e costantemente aggiornata, con approfondimenti sul programma, informazioni logistiche (accessibilità ai luoghi, orari, modalità di partecipazione) e una sezione di aggiornamenti e notizie. I canali social della rassegna verranno utilizzati per condividere contenuti originali e aggiornamenti in tempo reale, oltre a fornire dettagli su ogni artista e concerto.

-Ufficio stampa nazionale: sarà coinvolto un ufficio stampa nazionale specializzato in eventi musicali, che garantirà una copertura mediatica rilevante sui principali mezzi di informazione, con articoli, interviste, recensioni. Questo assicurerà la promozione dell'evento sui quotidiani, riviste e portali web dedicati al settore musicale e culturale.

-Media tradizionali: la strategia di comunicazione includerà anche l'utilizzo dei media tradizionali come carta stampata (locandine, volantini, brochure) distribuiti in punti strategici della città e delle aree limitrofe, nonché una presenza costante su radio regionali e le relative piattaforme digitali.

-Produzione foto e video: sarà coinvolto un team di fotografi e videomaker professionisti che si occuperà di documentare e creare contenuti visivi (foto, video promozionali e brevi storytelling visivi). Questi materiali verranno utilizzati sia durante che dopo l'evento per mantenere viva l'attenzione e promuovere edizioni future, costruendo una narrazione a immagini della rassegna.

-Eventi di presentazione: verranno organizzati eventi di presentazione e momenti di incontro con la stampa e il pubblico prima dell'inizio della rassegna.

-Mailing list: verrà attivata una mailing list per l'invio di newsletter informative con aggiornamenti esclusivi, promozioni ed inviti agli eventi collaterali.

Il target di riferimento della rassegna è rappresentato da amanti della musica, turisti culturali, giovani e adulti, professionisti del settore musicale (critici, operatori culturali, organizzatori di eventi), famiglie e persone interessate a eventi all'aperto con un'atmosfera rilassata e accessibile.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Sarà coinvolta un'agenzia di comunicazione che si occuperà di creare la *brand identity* della rassegna. La campagna promozionale prevista si focalizzerà sulla circolazione più ampia possibile della portata culturale della rassegna, con l'intenzione dichiarata di replicare l'evento anno dopo anno e di coinvolgere un pubblico quanto più ampio e trasversale possibile, utilizzando la musica come chiave d'accesso e metodo privilegiato di comunicazione e strumento di riqualificazione urbana. Questo tipo di risultati attesi, verranno perseguiti in primis attraverso l'utilizzo massivo dei social network come Facebook, Instagram, Twitter e TikTok, essendo questi i mezzi principali di comunicazione odierni tramite i quali è possibile raggiungere un pubblico ampio e variegato; sarà, infatti, prevista una campagna di comunicazione di *social media marketing* trimestrale (maggio-luglio 2026), che renderà visibile e invitante la rassegna, generando curiosità e interesse nei potenziali fruitori che verranno raggiunti dalla suddetta campagna. Inoltre verranno stampati programmi, cartoline, flyers, roll up, locandine, etc della rassegna da distribuire sul territorio, in particolare nel centro storico di Napoli e nel quartiere Montecalvario, in modo da coinvolgere un pubblico locale, in particolare studenti, oltre al pubblico più adulto generalmente più fidelizzato a questo tipo di eventi. Sarà inoltre previsto il coinvolgimento

di un ufficio stampa di rilevanza nazionale specializzato in eventi musicali che darà massima visibilità e importanza alla rassegna e alle attività laboratoriali e verrà coinvolta altresì una squadra di fotografi e videomaker che si occuperanno di registrare i singoli concerti e laboratori, in modo da costruire una storia a immagini che potrà essere custodita e condivisa sulle pagine social per documentare e fidelizzare il pubblico per le prossime edizioni.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Verrà coinvolto un team di fotografi e videomakers professionisti che si occuperanno di documentare e creare contenuti visivi (foto, video promozionali e brevi storytelling visivi). Questi materiali verranno utilizzati sia durante che dopo l'evento per mantenere viva l'attenzione e promuovere edizioni future, costruendo una narrazione a immagini del festival.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▫ struttura organizzativa	n. 3
▫ operatori	n. 2
▫ tecnici	n. 3
▫ artisti	n. 7
▫ comunicazione	n. 3
▫ laboratori	n. 3

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

Data

28 gennaio 2026

firma del Legale Rappresentante

